



*Zur sofortigen Veröffentlichung*

## **WELCHES WAREN 2010 die SCHWULENFREUNDLICHSTEN UNTERNEHMEN WELTWEIT?**

**Die IGLCC (Internationale Schwule und Lesbische Handelskammer) lädt Unternehmen ein, sich an der zweiten Ausgabe des International Business Equality Index zu beteiligen.**

**Montreal, Kanada, 15. März 2010** – Die Internationale Schwule und Lesbische Handelskammer (IGLCC) hat die Ehre, alle grossen multinationalen Unternehmen zur Teilnahme an der diesjährigen [International Business Equality Index Survey](#) einzuladen, die ihre internationale Performance in Bezug auf LGBT-Themen misst. Der International Business Equality Index (IBEI) hilft Unternehmen bei der Einschätzung ihrer diesbezüglichen Performance im Vergleich zu anderen Unternehmen weltweit. Der IBEI ist der einzige Diversity-Index, der mehrere Länder abdeckt; und in den meisten Ländern ist er der einzige Diversity-Index überhaupt.

Zusätzlich zu der weltweiten Visibilität, internationalen Anerkennung der Führungsstellung und erhöhten Präsenz im LGBT-Marktsegment verhilft der Index den Unternehmen auch zu einer umfassenden Bewertung, anhand derer die globalen Verfahren und Praktiken konkret verbessert werden können. So erhalten die Unternehmen eine Vorstellung davon, wie sie im Branchenvergleich in den verschiedenen Ländern abschneiden, was alleine schon ein ausgezeichnete Indikator für die Wettbewerbsfähigkeit ist.

BT Group, IBM und The Dow Chemical Company belegten beim 2009 IBEI die ersten drei Plätze. Ihre Programme für positiven Wandel haben diesen Unternehmen den Respekt und die Bewunderung der globalen LGBT-Community eingebracht. "Das beeindruckende Engagement der hochkarätigen Teilnehmer des 2009 IBEI hat uns die nötige Motivation verliehen, um diese Initiative noch umfassender zu gestalten. Dank dem grossen Einsatz und dem konstruktiven Feedback der ersten Teilnehmer ist die Umfrage eine der bedeutendsten Initiativen geworden, die je zur Förderung der LGBT-Diversity in der Geschäftswelt lanciert wurde", erklärt der Begründer und Generalsekretär der IGLCC, Pascal Lépine.

“Die Leadership, die wir letztes Jahr bei den 2009 IBEI Teilnehmern beobachten konnten, hat bereits gezeigt, dass das Konzept der LGBT-Diversität sich durchgesetzt hat. Es hat inzwischen einen festen Platz in der Geschäftswelt erobert und einen positiven Wandel eingeleitet. Auf der anderen Seite zeigte der Index jedoch auch, dass die Unternehmen das grosse Potential der internationalen LGBT Community bei Weitem noch nicht ausgeschöpft haben. Wir freuen uns darauf herauszufinden, wie viel Fortschritt wir konkret seit dem ersten IBEI gemacht haben“, so Lépine.

Die Abgabefrist der Umfrage ist der 15. Mai 2010. Der Bericht mit den Ergebnissen wird am 10. Juni 2010 anlässlich einer internationalen Pressekonferenz in Amsterdam, Holland, im Rahmen des 3. Jahreskongresses der IGLCC veröffentlicht. Später in diesem Jahr wird zudem ein Globales Seminar stattfinden, an dem alle teilnehmenden Unternehmen unter der Schirmherrschaft des IGLCC zusammenkommen, um Fragen der LGBT-Gleichstellung zu erörtern.

### **Über die IGLCC**

Die IGLCC (International Gay and Lesbian Chamber of Commerce, Internationale Schwule und Lesbische Handelskammer) wurde 2006 in Hamburg gegründet und hat ihren Sitz im kanadischen Montréal. Die IGLCC ist das weltweit führende LGBT-Business-Netzwerk, dem 17 Handelskammern und Wirtschaftsverbände aus 15 Ländern angeschlossen sind. Die IGLCC vertritt die Interessen von weltweit mehr als 55 Millionen Arbeitnehmenden, Geschäftsinhabern und Kunden, die der Lesben, Schwulen, Bisexuellen und Transgender (LGBT) Community angehören.

-30-

Für weitere Informationen oder Interview-Anfragen wenden Sie sich bitte an:

César Maschmann  
Director of Communications and Member Services  
International Gay & Lesbian Chamber of Commerce  
Telefon: (514) 287-2888 ext.: 221  
[cesar.maschmann@iglcc.org](mailto:cesar.maschmann@iglcc.org)